

1° incontro  
17 novembre ore 21

## CREATIVITÀ E PROPRIETÀ

*A chi appartiene davvero il contenuto?*

Sala Grande del Circolo dei Lettori  
Palazzo Graneri della Rocca  
via Bogino 9, Torino

ha il piacere di invitarla al ciclo di incontri

### **Quanto conta il contenuto: il futuro dell'industria creativa tra complessità e opportunità**

Il lavoro creativo è sempre più diffuso e diversificato; crescono sia gli strumenti che creano in autonomia, sia quelli antiplagio e anticondivisione; la relazione tra chi pensa un prodotto creativo e chi lo produce si attenua; la proprietà intellettuale e il diritto d'autore sono sempre più controversi; il confine tra ideazione e realizzazione pratica si diluisce, la tecnologia mescola reale e fake, con conseguenze sul settore e sulla società civile. È necessario far circolare il sapere, ma lo è altrettanto riconoscere lo sforzo economico di chi produce cultura.

Un incontro per fare chiarezza sui fenomeni in atto e sugli scenari aperti dalle nuove tecnologie sia in termini di rischi, sia di potenzialità per imprese e professionisti.

#### intervengono

- **Emanuela Mazzucchetti**  
*responsabile ufficio ricerca iconografica della casa editrice Loescher*
- **Giovanni Pescarmona**  
*digital humanist, collaboratore esterno della Digital Library del Ministero della Cultura*
- **Irma Ciaramella**  
*avvocata esperta di diritto dell'arte*
- **Francesca Cassone**  
*partner Leading Law notai e avvocati*
- **Mauro Bennici**  
*esperto di nuove tecnologie e rapporti tra AI ed etica*

#### modera

- **Marzia Camarda** *presidente ICCI*

*seguirà dibattito*

2° incontro  
gennaio 2023

## CREATIVITÀ E AI

*In che modo l'AI sta cambiando la produzione dei contenuti?*

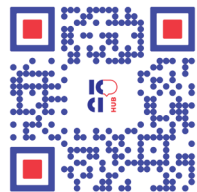
3° incontro  
marzo 2023

## CREATIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

*Il contenuto è davvero per tutt\*?*

RSVP

[segreteria@iccihub.it](mailto:segreteria@iccihub.it)



È un progetto di ICCL in partnership con il Circolo dei Lettori per la Camera di commercio di Torino con la collaborazione di Leading Law